

SUMMER SCHOOL

Marketing Digital

INICIO

10 DE AGOSTO 2020



Duración
2 semanas



Horarios
11:00 a 13:00 hrs.



Curso
Virtual



Costo
\$1,200

Inscripciones :

mariaancheita@lasallistas.org.mx

paulina.chavarria@lasalle.mx

Objetivo

Conocer las herramientas de comunicación digitales que tienen mayor impacto en el comportamiento de compra actual entendiendo el contexto social y económico, de esta forma ser capaz de desarrollar estrategias de venta exitosas utilizando las herramientas digitales.

- ➔ Identificar las relaciones comerciales estratégicas de los negocios para superar las nuevas dinámicas del mercado.
- ➔ Desarrollar soluciones prácticas y eficaces al entorno laboral.



- Entorno del consumidor actual.
- El rol de las redes sociales como canal de venta.
- La consolidación de la compra como la materialización de la compra.



Está dirigido a estudiantes de La Salle, alumnos de intercambio de Universidades hermanas