

BRIEF DEL LIBRO

LIDERAZGO CON PROPÓSITO

En libro de Liderazgo con Propósito inicia con una analogía de la forma como en la naturaleza los seres vivos se reorganizan ante las eventualidades... El “efecto cardumen”, el cual ejemplifica el cómo diversas especies marinas, al verse sometidas ante una amenaza, agresión o circunstancia adversa, se suman como una unidad en donde todos caminan al unísono con un solo propósito, manteniéndose unidos. (Cf. BARREIRO, José Ramón, 2022).

Si extrapolamos lo anterior al mundo de los negocios, vemos como el liderazgo, no sólo el individual sino incluso el colectivo, tiene lugar cuando existe un “por qué” a perseguir. Así, no es entonces lo más importante el qué, o el cómo se hacen las cosas, sino el por qué las hacemos. (Cf. SINEK, Simon).

Es este “por qué” lo que denominamos como “el propósito”, que al final es la razón o el motivo de existir, aquello que deseamos aportar y que va más allá de la propia persona.

En palabras del propio Mtro Carlos Clúa diría, “¿qué es lo que nos hace que todos los días nos levantemos para emprender nuestra lucha diaria? ¿Cuál es nuestra causa por la que vivimos? (Cf CLÚA DE LA TORRE, Carlos, 2022).

El propósito no sólo incide en las personas sino también en las organizaciones y se potencializa a través del liderazgo. (Cf. PEREZ CISNEROS, Francisco, 2022).

Y con esto en mente, es como el libro enseña que para llevar a cabo con éxito el propósito, el liderazgo juega una parte muy importante, entendiendo que para ello el líder no sólo debe poner el ejemplo (debe saber hacer), sino que debe saber influenciar con su visión a sus seguidores (debe hacer que otros hagan) y además debe saber delegar para que el equipo pueda ejecutar de manera efectiva y eficiente (es decir, debe “dejar hacer”).

Pues “al final todos podemos somos líderes de algo o de alguien” ..., “todos podemos ser líderes más no todos queremos ser líderes”.

Y así, el libro recorre diversos casos de líderes auténticos narrando sus propósitos, sus desvelos e ilusiones, sus enseñanzas y fracasos, y la forma como ellos y sus empresas u organizaciones han logrado inspirar, manteniendo a sus equipos unidos y orientados hacia la consecución de sus objetivos, para poder salir adelante ante la adversidad.

Dr. Carlos Miguel Barber Kuri