

**EXÁMENES EXTRAORDINARIOS 24-2**

**FACULTAD DE NEGOCIOS**

Programa académico	Grupo	Asignatura	Docente	Día	Bloque Horario	Asignaciones
MERCADOTECNIA	GRUPO: 111	Conformación legal de los negocios	GUADARRAMA MUÑOZ ALMA COSSETTE	11/06/2024	10:30	ESP MM 112
MERCADOTECNIA	GRUPO: 111	Administración y responsabilidad social	MANZANO MUES CLAUDIA	13/06/2024	12:00	ESP MM 112
MERCADOTECNIA	GRUPO: 111	Campo profesional de los negocios	ONOFRE FLORES MARIA DEL REFUGIO	11/06/2024	08:45	ESP MM 110
MERCADOTECNIA	GRUPO: 111	Soluciones matemáticas para los negocios	OTERO RUBIO IGNACIO HERMELINDO	14/06/2024	12:00	ESP MM 114
MERCADOTECNIA	GRUPO: 111	Contabilidad financiera	MANCILLA CARRANZA GEORGINA	10/06/2024	08:45	ESP MM 112
MERCADOTECNIA	GRUPO: 111	Herramientas tecnológicas para los negoc	TORRES RAMOS FADRIQUE ERNESTO	12/06/2024	07:15	B1
MERCADOTECNIA	GRUPO: 222	Taller de investigación	BAUTISTA LEON ANDREA	14/06/2024	10:30	ESP MM 114
MERCADOTECNIA	GRUPO: 222	Aplicación de las tecnologías para los n	DI CARLO JAVIER GUILLERMO	14/06/2024	08:45	B1
MERCADOTECNIA	GRUPO: 222	Sistemas contables para la toma de decis	DIAZ VILLANUEVA BENJAMIN	10/06/2024	10:30	ESP MM 114
MERCADOTECNIA	GRUPO: 222	Negocios globales y mercadotecnia	MARTINEZ SANCHEZ MARIA LUISA	11/06/2024	12:00	ESP MM 110
MERCADOTECNIA	GRUPO: 222	Instrumentación estadística para los neg	MARTINEZ STONE CLAUDIA MONTSERRAT	13/06/2024	10:30	ESP MM 110
MERCADOTECNIA	GRUPO: 222	Microeconomía	RIVERA PEREZ MARIO	12/06/2024	12:00	ESP MM 109
MERCADOTECNIA	GRUPO: 333	Comunicación integral de la mercadoteci	CUEVAS MARTINEZ ARTURO	11/06/2024	08:45	ESP 113
MERCADOTECNIA	GRUPO: 333	Costos y presupuestos	VINCENT VILLANUEVA EUGENIO DANIEL	10/06/2024	19:00	EP MM 107
MERCADOTECNIA	GRUPO: 333	Macroeconomía	GUERRERO CASTILLO DANIEL	12/06/2024	08:45	EP MM 108
MERCADOTECNIA	GRUPO: 333	Dimensiones y alcances de la mercadotecn	MARTINEZ SANCHEZ MARIA LUISA	14/06/2024	08:45	ESP MM 114
MERCADOTECNIA	GRUPO: 333	Instrumentación estadística avanzada	SANCHEZ TORRES LAURA ESTELA	13/06/2024	12:00	ESP 111
MERCADOTECNIA	GRUPO: 333	Matemáticas financieras	VALIÑAS COALLA MARIA ISABEL	10/06/2024	10:30	ESP MM 109
MERCADOTECNIA	GRUPO: 444	Mercadotecnia de negocios	OYIKEKE AJEGBOMOGUN JAMES ABIODUN	14/06/2024	17:15	ESP MM 109
MERCADOTECNIA	GRUPO: 444	Canales de distribución y entrega de val	FLORES BACA JOSE RENE	11/06/2024	15:45	EP MM 104
MERCADOTECNIA	GRUPO: 444	Gestión de información de mercados	IZQUIERDO RESENDIZ ESTEBAN ESTENIO	12/06/2024	17:15	ESP MM 110
MERCADOTECNIA	GRUPO: 444	Costos y presupuestos	VINCENT VILLANUEVA EUGENIO DANIEL	10/06/2024	19:00	EP MM 107
MERCADOTECNIA	GRUPO: 444	Taller de diseño	DIAZ BARRIGA LEAL AUREA MABEL	13/06/2024	19:00	Sala J (Mac)
MERCADOTECNIA	GRUPO: 555	Desarrollo del plan comercial	HERNANDEZ MERA MAURO EZEQUIEL	12/06/2024	17:15	ESP MM 109
MERCADOTECNIA	GRUPO: 555	Mercadotecnia internacional y multicultu	IZQUIERDO RESENDIZ ESTEBAN ESTENIO	11/06/2024	19:00	ESP MM 114
MERCADOTECNIA	GRUPO: 555	Taller de investigación cuantitativa de	GUTIERREZ GUTIERREZ MOISES MARTIN	11/06/2024	17:15	EP MM 103
MERCADOTECNIA	GRUPO: 555	Mercadotecnia social y de servicios	WILSON OROPEZA DAVID RENÉ	14/06/2024	20:30	EP MM 101
MERCADOTECNIA	GRUPO: 555	Taller de comunicación y medios	DIAZ BARRIGA LEAL AUREA MABEL	10/06/2024	15:45	Sala J (Mac)
MERCADOTECNIA	GRUPO: 555	Estrategias de precio	PONCE RAMOS PEDRO FRANCISCO	13/06/2024	20:30	ESP MM 110
MERCADOTECNIA	GRUPO: 555	Taller de negociación	GUTIERREZ ARANDA EDUARDO	12/06/2024	20:30	EP MM 102
MERCADOTECNIA	GRUPO: 666	Diagnóstico estratégico del mercado	RAMIREZ GUTIERREZ DAVID	11/06/2024	17:15	EP 105
MERCADOTECNIA	GRUPO: 666	Taller de investigación cualitativa de m	GUTIERREZ GUTIERREZ MOISES MARTIN	10/06/2024	19:00	EP MM 205
MERCADOTECNIA	GRUPO: 666	Gestión de marca	ORTEGA CÓRDOVA ENRIQUE ALFREDO	13/06/2024	17:15	EP MM 104
MERCADOTECNIA	GRUPO: 666	Mercadotecnia digital	SANTANA CERVANTES GUSTAVO	12/06/2024	15:45	B1
MERCADOTECNIA	GRUPO: 666	Plan de negocios	HERNANDEZ MERA MAURO EZEQUIEL	14/06/2024	15:45	EP MM 102
MERCADOTECNIA	GRUPO: 777	Taller de diseño mercadológico de nuevos	CUEVAS MARTINEZ ARTURO	14/06/2024	17:15	EP MM 103
MERCADOTECNIA	GRUPO: 777	Comercio y negocios electrónicos	SANTANA CERVANTES GUSTAVO	13/06/2024	15:45	B1
MERCADOTECNIA	GRUPO: 777	Comunicación estratégica de marca	ARZATE GONZALEZ JORGE FERNANDO	12/06/2024	19:00	EP MM 106
MERCADOTECNIA	GRUPO: 777	Estructura de marca	NOLASCO NÚÑEZ LILIANA	11/06/2024	19:00	EP MM 201
MERCADOTECNIA	GRUPO: 777	Campañas digitales y gestión de redes so	DI CARLO JAVIER GUILLERMO	10/06/2024	19:00	EP MM 202
MERCADOTECNIA	GRUPO: 777	Estrategias de publicidad (evaluación de	FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ CRISTINA YAZMÍN	11/06/2024	20:30	EP MM 101
MERCADOTECNIA	GRUPO: 777	Análisis del comportamiento del consumid	MARTINEZ SANCHEZ MARIA LUISA	10/06/2024	15:45	EP MM 203
MERCADOTECNIA	GRUPO: 888	Dirección corporativa de mercadotecnia	RAMIREZ GUTIERREZ DAVID	11/06/2024	19:00	EP MM 202
MERCADOTECNIA	GRUPO: 888	Taller integrador de mercadotecnia estra	HERNANDEZ MERA MAURO EZEQUIEL	13/06/2024	19:00	EP MM 101
MERCADOTECNIA	GRUPO: 888	Producto y marca	ALMAGUER MONTES DE OCA ARTURO	12/06/2024	19:00	EP MM 101
MERCADOTECNIA	GRUPO: 888	Marca	GUARNEROS PEREZ ISRAEL	14/06/2024	15:45	EP MM 101
MERCADOTECNIA	GRUPO: 888	Promoción de ventas y marketing directo	SALAZAR PINEDA ADRIAN RENE	12/06/2024	15:45	EP MM 106
MERCADOTECNIA	GRUPO: 888	Relaciones públicas, posicionamiento y p	ORTEGA CÓRDOVA ENRIQUE ALFREDO	10/06/2024	19:00	EP MM 211