

Plantilla de asesores de Tesis Profesional



Markel Israel Lehman Elizondo

Maestría en Administración de Negocios

markel.lehman@lasallistas.org.mx

Área(s) del conocimiento:

- Mercadotecnia
- Administración de Negocios
- Relaciones Públicas

Formación Académica

- **Grado académico Obtenido: Maestría en Administración de Negocios**
Nombre de Universidad: ETAC (Aliat Universidades)
Número de cédula: 12171563
Fecha de obtención del grado: 2020
- **Grado académico Obtenido: Diplomado en Relaciones Públicas y Medios**
Nombre de Universidad: Universidad La Salle México
Número de cédula: NA
Fecha de obtención del grado: 2007
- **Grado académico Obtenido: Licenciatura en Administración**
Nombre de Universidad: Universidad La Salle México
Número de cédula: 4517598
Fecha de obtención del grado: 2004

Experiencia profesional

- **INCENTIVACION / DIGITAL FRIKS**

Puesto, Fecha: Director de Cuentas (Sep 2019 - actual)

Principales actividades: Responsable del área de cuentas y del desarrollo de estrategias de crecimiento de proyectos (clientes).

- **ALIAT UNIVERSIDADES**

Puesto, Fecha: Subdirector de Ventas B2B y Vinculación Corporativa (Nov 2017 – Ago 2019)

Principales actividades: Responsable de desarrollar y liderar las estrategias de marketing y venta B2B para el sector educativo, gobierno y empresarial. Desarrollo de producto. Vinculación y convenios.

- **ALIAT UNIVERSIDADES**

Puesto, Fecha: Gerente de Marca (Mar 2016 – Sep 2017)

Principales actividades: Desarrollo e implementación de estrategias de generación de demanda, campañas de comunicación y atracción. Análisis de mercado y manejo de agencias externas (digital/publicidad).

- **HBO LATIN AMERICA GROUP**

Puesto, Fecha: Regional Marketing Manager México & CA (Jun 2013 – Feb 2016)

Principales actividades: Líder de marketing de la oficina regional reportando directamente al Director General. Responsable de las estrategias de crecimiento de canales premium con los principales afiliados de ambos mercados.

- **HBO LATIN AMERICA GROUP**

Puesto, Fecha: Marketing Manager (Abr 2012 – May 2013)

Principales actividades: Atención y seguimiento al top 3 afiliados de México. Desarrollo de campañas de afiliados para canales premium. Proyectos especiales de incremento en suscripciones (ventas).

- **CINEMARK MÉXICO**

Puesto, Fecha: Gerente de Promociones (Ene 2011 – Abr 2012)

Principales actividades: Desarrollo e implementación de promociones cruzadas con los estudios y estrategias de comunicación para incrementar asistencia y ticket promedio de consumo en los teatros.

- **BURGER KING CORPORATION**

Puesto, Fecha: Associate Marketing Manager (Oct 2009 – Dic 2010)

Principales actividades: Atención a grupo de franquicias a nivel nacional para alineación de estrategia de marketing. Desarrollo de estrategias de LSM para incrementar tráfico y ticket promedio a los restaurantes.

- **OFFICEMAX MÉXICO**

Puesto, Fecha: Gerente de Mercadotecnia (May 2008 – Oct 2009)

Principales actividades: Desarrollo e implementación de campañas de comunicación. Manejo de agencias (publicidad, medios). Proyectos especiales y programa de lealtad (“Max Puntos”).

- **GRASS ROOTS BITTIME**

Puesto, Fecha: Project Manager (Nov 2004 – Dic 2007)

Principales actividades: Gestión de proyectos y cuentas clave. Vínculo entre clientes y las áreas de servicio internas para el desarrollo e implementación de programas de lealtad.

Experiencia académica

Institución	Asignaturas Impartidas
UNIVERSIDAD LA SALLE	<ul style="list-style-type: none"> • Taller de Plan de Marketing y Desarrollo de Producto • Mezcla Promocional • Taller de Comunicación y Medios • Promoción de Ventas y Marketing Directo • Mercadotecnia Digital • Comunicación Estratégica de Marca
COLEGIO MOTOLINÍA (PREPARATORIA)	<ul style="list-style-type: none"> • Contabilidad y Fundamentos de Administración

Ponencias en congresos

Últimas tres ponencias	Fecha	Área del Conocimiento
Marketing One on One (Programa ENLACE Sanofi Aventis)	junio 2021	Mercadotecnia

Mercadotecnia (Universidad La Salle Morelia)	mayo 2019	Mercadotecnia
---	-----------	---------------

PUBLICACIONES

Publicaciones	Sitio de Publicación	Tipo de Publicación	Fecha de Publicación
Los espejos inteligentes que cambian las decisiones de compra	https://expansion.mx/mercadotecnia/2021/07/22/los-espejos-inteligentes-que-cambian-las-decisiones-de-compra	Entrevista	julio 2021
Entre la caída y lo digital	Expansión (Impreso)	Entrevista	abril 2021
LA PRIMAVERA TRAE NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS	Azteca Uno	Entrevista	marzo 2021
EVALÚAN 366 DÍAS DE CONFINAMIENTO	https://www.heraldo.mx/evaluan-366-dias-de-confinamiento/	Entrevista	marzo 2021
Confinamiento por covid-19 propició mayor mortalidad y pobreza: expertos	https://www.milenio.com/politica/confinamiento-covid-propicio-mortalidad-pobreza-expertos	Entrevista	marzo 2021
Falló la estrategia para atender la pandemia en México y el mundo: expertos de La Salle	https://www.elsoldemexico.com.mx/mexico/sociedad/fallo-la-estrategia-para-atender-la-pandemia-en-mexico-y-el-mundo-expertos-de-la-salle-6487112.html	Entrevista	marzo 2021
La apuesta tecnológica de L'Oréal para crecer las ventas de e-commerce	https://expansion.mx/empresas/2021/02/04/la-apuesta-tecnologica-de-loreal-para-crecer-las-ventas-de-e-commerce	Entrevista	febrero 2021
Expertos piden que órgano autónomo regule las redes sociales	https://www.forbes.com.mx/expertos-piden-que-organo-autonomo-regule-las-redes-sociales/	Entrevista	febrero 2021
Carl's Jr.: 200 nuevas unidades y la apuesta por el 'restaurante del futuro'	https://www.america-retail.com/mexico/carls-jr-200-nuevas-unidades-y-la-apuesta-por-el-restaurante-del-futuro/	Entrevista	enero 2021

Hola mi fan, pagar el precio de un saludo	https://www.reporteindigo.com/piensa/hola-mi-fan-pagar-el-precio-de-un-saludo-plataforma-identidad-redes-sociales/	Entrevista	septiembre 2020
Disney+ comienza su batalla en Latinoamérica	https://www.reporteindigo.com/piensa/disney-comienza-su-batalla-en-latinoamerica-mercado-streaming-contenidos-demanda/	Entrevista	agosto 2020
Los autos negros de Mercedes en la F1 y el propósito corporativo contra la discriminación	https://www.altonivel.com.mx/empresas/los-autos-negros-de-mercedes-y-el-proposito-corporativo-contra-la-discriminacion/	Entrevista	julio 2020
Los negocios se adaptan	https://www.yucatan.com.mx/mexico/los-negocios-se-adaptan	Entrevista	abril 2020
Pandemia obliga reinversión negocios para sobrevivir y prosperar	https://medium.com/@jguerrass/pandemia-obliga-reinversi%C3%B3n-negocios-para-sobrevivir-y-prosperar-11b777eac2ce	Entrevista	abril 2020
Y el Oscar es para... Estas son las marcas ganadoras de las películas nominadas	https://expansion.mx/mercadotecnia/2020/02/07/las-marcas-que-compiten-por-un-oscar	Entrevista	febrero 2020
Piensa fuera de la caja (Design Thinking)	https://hoy.lasalle.mx/piensa-fuera-de-la-caja/	Entrevista	julio 2019
¿Por qué las empresas deciden cambiar de nombre?	https://expansion.mx/mercadotecnia/2019/04/11/por-que-las-empresas-deciden-cambiar-de-nombre	Entrevista	abril 2019