

Plantilla de asesores de Tesis Profesional



Alejandra Rivera Alfaro

Maestría en Educación

alejandrarivera@lasallistas.org.mx

Área(s) del conocimiento:

- Administración de Proyectos de TI – PMBOK y Scrum
- Front End Web Site Production
- e-Commerce, e-Business, modelos de negocio digitales
- Marketing Digital
- Investigación e Innovación Tecnológica

Formación Académica

- **Grado académico Obtenido: Maestra en Educación – Docencia Universitaria**
Nombre de Universidad: ULSA
Número de cédula: 8483124
Fecha de obtención del grado: 10 marzo 2014
- **Grado académico Obtenido: Licenciatura en Informática**
Nombre de Universidad: ULSA
Número de cédula: 2923380
Fecha de obtención del grado: 27 agosto 1999

Experiencia profesional

- **PwC USA - CXC**

Puesto, Fecha: **Web Site production / Marketing online** Junio 2007 - actual

Principales actividades: Desarrollo web Front End / Proyectos Web para distintas divisiones de negocio.

- **Universidad La Salle**

Puesto, Fecha: **Docente Universitario** Agosto 2015 - presente

Principales actividades: Docente en la carrera de TI, Docente en la carrera de Mercadotecnia, Coordinador de Plataforma de prácticas profesionales de la Facultad de Negocios. Miembro del Comité de evaluación de la Incubadora de Negocios de la ULSA.

- **PwC México**

Puesto, Fecha: **Líder Proyectos Web/TI** Mayo 1998 – Mayo 2007

Principales actividades: Administración y desarrollo de sitio web corporativo. Administración y desarrollo de Intranet. Desarrollo de estrategias digitales colaborativas entre TI y Mercadotecnia.

Experiencia académica

| Institución | Asignaturas Impartidas |
|-------------|---|
| ULSA | Gestión de Proyectos de TI / Licenciatura de TI |
| ULSA | Comercio y Negocios electrónicos / Licenciatura de Mercadotecnia |
| ULSA | Negocios electrónicos / Licenciatura de TI |
| ULSA | Taller de Casos de TI / Licenciatura de TI |

Ponencias en congresos

| Últimas tres ponencias | Fecha | Área del Conocimiento |
|--|-------------|--|
| Analítica Estratégica para Marketing Digital - DataCam 2021 ULSA | 3 mayo 2021 | Análisis de Datos / Marketing digital |
| | | |

PUBLICACIONES

| Publicaciones | Sitio de Publicación | Tipo de Publicación | Fecha de Publicación |
|---------------|-------------------------|------------------------|-------------------------|
| | | | |
| | | | |